

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТИ
Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«ХАБОЦКАЯ ОСНОВНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА»

УТВЕРЖДАЮ
Директор
МБОУ «Хабоцкая оош»
Г.А.Маслякова
Приказ №
_____ 2024 г.



**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
«ШКОЛЬНЫЙ МЕДИАЦЕНТР»**

Направленность: социально-гуманитарная
Общий объем программы в часах: 34 часа
Возраст обучающихся: 13-15 лет
Срок реализации программы: 2024-2025 учебный год
Уровень: начальный
Автор: педагог дополнительного образования Мазовская Анастасия
Алексеевна

с.Хабоцкое – 2024 г.

Информационная карта программы

Наименование программы	Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа « ШКОЛЬНЫЙ МЕДИАЦЕНТР »
Направленность	социально-гуманитарная
Разработчик программы	педагог дополнительного образования Мазовская Анастасия Алексеевна
Общий объем часов по программе	34 часа
Форма реализации	очная
Целевая категория обучающихся	Обучающиеся в возрасте 13-15 лет
Аннотация программы	<p>Программа «Школьный медиацентр» нацелена на творческую самореализацию учащихся в общеобразовательные школы. В ней использованы эффективные формы и методы работы со школьниками и мероприятия, обеспечивающие работу с одаренными детьми: творческие проекты; круглые столы; тренинги «Берем интервью»; регулярный выпуск новостей в школьной группе в социальной сети и видеороликов; конкурс анонсов, афиш; конкурс видеороликов; мастер-классы, дискуссии для юных журналистов; контрольные: прием видеороликов и другой медиапродукции.</p>
Планируемый результат реализации программы	<p>У учащихся будут:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ воспитана гражданская активность; ✓ сформированы культура общения, уважительное отношение к людям; ✓ выработана собственная позиция по вопросам морально-нравственной направленности и общественной жизни; ✓ выработана культура журналистского поведения; ✓ сформированы навыки здорового образа жизни.

Метапредметные:

- ✓ развита познавательная активность и мотивация к творчеству;
- ✓ развит уровень владения письменной и устной речью; коммуникативные навыки и умение контактировать с людьми;
- ✓ развиты литературные способности; способности к словотворчеству, индивидуальные особенности языкового стиля;
- ✓ развито умение письменно излагать свои мысли в форме очерков, статей, эссе, репортажей, интервью;
- ✓ сформировано умение устного выступления;
- ✓ развиты образное и логическое мышление, творческие способности.

Предметные:

- ✓ развит устойчивый интерес к журналистской деятельности;
- ✓ вовлечены в активную познавательную деятельность с применением приобретенных знаний на практике;
- ✓ повышен уровень знаний в области современного русского языка, умение логически выстраивать свои мысли, грамотно и интересно излагать полученную информацию;
- ✓ дано представление о профессии и этике журналиста;
- ✓ сформированы умения работать в таких жанрах, как информация, заметка, интервью;
- ✓ привлечение к занятию фотографией.

1. Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «**ШКОЛЬНЫЙ МЕДИАЦЕНТР**» составлена в соответствии с требованиями Федерального закона от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», приказа Министерства просвещения Российской Федерации РФ от 27.07.2022 г. № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам», письма Минобрнауки РФ от 11.12.2006 г. № 06-1844 «О Примерных требованиях к программам дополнительного образования детей», письма Минобрнауки РФ от 18.11.2015 г. № 09-3242 «О направлении информации» вместе с методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы).

✓ **Направленность программы** – социально-гуманитарная. Данная программа направлена **направлена на** формирование у подростков жизненной позиции, нестандартного мышления, способности к творческому видению и отражению реальности, результативному общению, ответственности за свои дела, слова, поступки. **Обучение по данной программе** создает благоприятные условия для духовно-нравственного развития личности.

Актуальность программы связана с решением такого блока задач общеобразовательного учреждения, как социально-творческое развитие личности, профессиональная ориентация, социализация и личностное становление детей и подростков. Она особенно возрастает в условиях современной разобщённости юных и взрослых членов общества.

Пресса, выпускаемая подростками, даёт им возможность определиться в сфере массовой коммуникации, реализовать в интересном деле, утвердить себя и свои успехи в общественном мнении, включает их в систему новых отношений, помогающую выявить свои способности, профессиональные качества, определиться в мире профессий. Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми. Получили новое развитие средства информации: глобальные компьютерные сети, телевидение, радио, мобильные телефонные сети, факсимильная связь. Новые информационные технологии должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нем, а не просто средством для получения удовольствия от компьютерных игр и «скачивания» тем для рефератов из Интернета.

Необходимо одновременно помогать учащимся в анализе и понимании устного и печатного слова, содействовать тому, чтобы они сами могли рассказать о происходящих событиях, высказать свое мнение.

Наше время – время активных предприимчивых, деловых людей. В стране созданы предпосылки для развития творческой инициативы, открыт широкий простор для выражения различных мнений, убеждений, оценок. Все это требует развития коммуникативных возможностей человека. Реализуя данную программу, педагог решает важный блок задач, таких, как социально-творческое развитие личности, социализация и личностное становление детей и подростков, формирование активной жизненной позиции личности в процессе общения. Пресса, выпускаемая учащимися, дает им возможность определиться в сфере массовой коммуникации, реализоваться в интересном деле, утвердить себя и свои успехи в общественном мнении. Включает их в систему новых отношений, помогающую вывить свои способности, адаптироваться в социуме.

Цель реализации программы: развитие интереса к литературному творчеству, формирование интеллектуальных и практических умений в области журналистики, формирование первоначальных навыков работы в газете.

Задачи программы:

Личностные:

- ✓ воспитывать гражданскую активность личности учащегося;
- ✓ формировать культуру общения, уважительное отношение к людям;
- ✓ содействовать выработке у подростка собственной позиции по вопросам морально-нравственной направленности и общественной жизни;
- ✓ вырабатывать культуру журналистского поведения;
- ✓ формировать навыки здорового образа жизни.

Метапредметные:

- ✓ развить познавательную активность и мотивацию личности к творчеству;
- ✓ развить уровень владения письменной и устной речью; коммуникативные навыки и умение контактировать с людьми;
- ✓ развивать литературные способности учащихся; способности к словотворчеству, индивидуальные особенности языкового стиля;
- ✓ развивать умение устного выступления;
- ✓ развивать умение письменно излагать свои мысли в форме очерков, эссе, репортажей, интервью;
- ✓ развить образное и логическое мышление, творческие способности учащихся.

Предметные:

- ✓ развить устойчивый интерес к журналистской деятельности;

- ✓ способствовать овладению основными навыками журналистского творчества;
- ✓ вовлечь учащихся в активную познавательную деятельность с применением приобретенных знаний на практике;
- ✓ повысить уровень знаний учащихся в области современного русского языка, умение логически выстраивать свои мысли, грамотно и интересно излагать полученную информацию;
- ✓ дать представление о профессии и этике журналиста;
- ✓ формировать умения работать в таких жанрах, как информация, заметка, интервью;
- ✓ привлекать учащихся к занятию фотографией.

Новизна программы состоит в том, что дети интересуются журналистикой, планируют свою дальнейшую взрослую деятельность в данной области. Программа направлена на развитие способности не только к правильной, но и выразительной, воздействующей на ум и чувства читателя или слушателя речи. Изучение журналистики должно содействовать расширению лингвистического кругозора учащихся, воспитанию у них стилистического чутья, закреплению умений и навыков коммуникативно-целесообразного отбора единиц языка, развитию и совершенствованию способностей создавать и оценивать тексты различной стилевой принадлежности.

Программа «Школьный медиацентр» расширяет границы изучения языка в школьном курсе и предусматривает знакомство и практическое освоение многих разделов лингвистической стилистики, функциональной стилистики, а также практической стилистики и культуры речи. В программе отражена связь стилистики с культурой речи. Одной из важных задач программы является повышение общей культуры речи учащихся, поэтому в Программу включены вопросы экологии речи, причем акцент сделан на практическое освоение понятий лингвистики. Навыки, которые предполагается выработать в процессе изучения курса, окажутся полезными как для построения устного сообщения, так и для написания заметок и статей в газету. В этом новизна данной программы.

Адресат программы. Программа предназначена для обучающихся в возрасте 13-15 лет.

Форма обучения: очная

Уровень программы: базовая

Организационная форма обучения: групповая.

Режим занятий: занятия с обучающимися проводятся 1 раз в неделю по 40 минут.

При организации учебных занятий используются следующие **методы обучения:**

По внешним признакам деятельности педагога и обучающихся:

- *словесный* – беседа, лекция, обсуждение, рассказ, анализ;
- *наглядный* – показ, просмотр видеofilьмов и презентаций;
- *практический* – самостоятельное выполнение заданий.

По степени активности познавательной деятельности обучающихся:

- *объяснительно-иллюстративные* – обучающиеся воспринимают и усваивают готовую информацию;
- *репродуктивный* – обучающиеся воспроизводят полученные знания и освоенные способы деятельности;
- *исследовательский* – овладение обучающимися методами научного познания, самостоятельной творческой работы.

По логичности подхода:

- *аналитический* – анализ этапов выполнения заданий.

По критерию степени самостоятельности и творчества в деятельности обучающихся:

- *частично-поисковый* – обучающиеся участвуют в коллективном поиске в процессе решения поставленных задач, выполнении заданий досуговой части программы;
- метод проблемного обучения;
- метод дизайн-мышления;
- метод проектной деятельности.

Планируемые результаты освоения учащимися программы

Личностные.

У учащихся будут:

- ✓ воспитана гражданская активность;
- ✓ сформированы культура общения, уважительное отношение к людям;
- ✓ выработана собственная позиция по вопросам морально-нравственной направленности и общественной жизни;
- ✓ выработана культура журналистского поведения;
- ✓ сформированы навыки здорового образа жизни.

Метапредметные:

- ✓ развита познавательная активность и мотивация к творчеству;
- ✓ развит уровень владения письменной и устной речью;
- коммуникативные навыки и умение контактировать с людьми;

- ✓ развиты литературные способности; способности к словотворчеству, индивидуальные особенности языкового стиля;
- ✓ развито умение письменно излагать свои мысли в форме очерков, статей, эссе, репортажей, интервью;
- ✓ сформировано умение устного выступления;
- ✓ развиты образное и логическое мышление, творческие способности.

Предметные:

- ✓ развит устойчивый интерес к журналистской деятельности;
- ✓ вовлечены в активную познавательную деятельность с применением приобретенных знаний на практике;
- ✓ повышен уровень знаний в области современного русского языка, умение логически выстраивать свои мысли, грамотно и интересно излагать полученную информацию;
- ✓ дано представление о профессии и этике журналиста;
- ✓ сформированы умения работать в таких жанрах, как информация, заметка, интервью;
- ✓ привлечение к занятию фотографией.

Компетентностный подход реализации программы позволяет осуществить формирование у обучающегося как личностных, так и профессионально-ориентированных компетенций через используемые формы и методы обучения, нацеленность на практические результаты.

Способы определения результативности реализации программы и формы подведения итогов реализации программы

В процессе обучения проводятся разные виды контроля результативности усвоения программного материала.

Текущий контроль проводится на занятиях в виде наблюдения за успехами каждого обучающегося, процессом формирования компетенций. Текущий контроль успеваемости носит безотметочный характер и служит для определения педагогических приемов и методов для индивидуального подхода к каждому обучающемуся, корректировки плана работы с группой.

Периодический контроль проводится по окончании изучения каждой темы в виде конкурсов, соревнований или представления практических результатов выполнения заданий. Конкретные проверочные задания разрабатывает педагог с учетом возможности проведения промежуточного анализа процесса формирования компетенций.

Промежуточный контроль – оценка уровня и качества освоения обучающимися дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы по итогам изучения раздела, темы или в конце определенного периода обучения.

Формы аттестации: опрос, тестирование, творческая работа, зачет, практическая работа, самостоятельная работа, конкурс.

Формы отслеживания и фиксации образовательных результатов: готовая творческая работа, диплом, журнал посещаемости, материал анкетирования, тестирования, фото, отзыв детей и родителей.

Формы предъявления и демонстрации образовательных результатов: контрольная работа, открытое занятие, отчет итоговый, представление и публикация материалов, пресс-конференция.

Таблица 1

Критерии оценивания сформированности компетенций

Уровень	Описание поведенческих проявлений
1 уровень - недостаточный	Обучающийся не владеет навыком, не понимает его важности, не пытается его применять и развивать.
2 уровень – развивающийся	Обучающийся находится в процессе освоения данного навыка. Обучающийся понимает важность освоения навыков, однако не всегда эффективно применяет его в практике.
3 уровень – опытный пользователь	Обучающийся полностью освоил данный навык. Обучающийся эффективно применяет навык во всех стандартных, типовых ситуациях.
4 уровень – продвинутый пользователь	Особо высокая степень развития навыка. Обучающийся способен применять навык в нестандартных ситуациях или ситуациях повышенной сложности.
5 уровень – мастерство	Уровень развития навыка, при котором обучающийся становится авторитетом и экспертом в среде сверстников. Обучающийся способен передавать остальным необходимые знания и навыки для освоения и развития данного навыка.

Таблица 2

Критерии оценивания уровня освоения программы

Уровни освоения программы	Результат
Высокий уровень освоения программы	Обучающиеся демонстрируют высокую заинтересованность в учебной, познавательной и творческой деятельности, составляющей содержание программы. На итоговом тестировании показывают отличное знание теоретического

	материала, практическое применение знаний воплощается в качественный продукт
Средний уровень освоения программы	Обучающиеся демонстрируют достаточную заинтересованность в учебной, познавательной и творческой деятельности, составляющей содержание программы. На итоговом тестировании показывают хорошее знание теоретического материала, практическое применение знаний воплощается в продукт, требующий незначительной доработки
Низкий уровень освоения программы	Обучающиеся демонстрируют низкий уровень заинтересованности в учебной, познавательной и творческой деятельности, составляющей содержание программы. На итоговом тестировании показывают недостаточное знание теоретического материала, практическая работа не соответствует требованиям

2. Содержание программы

2.1 УЧЕБНЫЙ ПЛАН

дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «ШКОЛЬНЫЙ МЕДИАЦЕНТР»

№ п/п	Название раздела, модуля, темы	Количество часов		
		Всего	Теория	Практика
1	Введение в журналистику	3	2	1
2	Техника речи. Актерское мастерство	6	3	3
3	Интервью	5	1	5
4	Новости	5	2	3
5	Операторское мастерство	6	2	4
6	Монтаж и обработка	8	2	4
7	СММ: продвижение в социальных сетях	1	0	1
	ИТОГО	34		

2.2 СОДЕРЖАНИЕ ЗАНЯТИЙ
по дополнительной общеобразовательной общеразвивающей
программе «ШКОЛЬНЫЙ МЕДИАЦЕНТР»

№ п/п	Наименование раздела, модуля, темы	Кол-во часов, всего	Содержание занятия
1	<i>Раздел 1. Введение в тележурналистику</i>	3	<p>Техника безопасности. Сообщение необходимой информации о технике безопасности в помещении до и во время проведения занятий.</p> <p><u>Теория:</u> что такое тележурналистика, профессии тележурналистов, радио, газеты, журналы, правила работы с ними.</p> <p><u>Практика:</u> работа с программами MoovieMaker, Publisher.</p>
2	<i>Раздел 2. Техника речи. Актерское мастерство</i>	6	<p><u>Теория:</u> Культура речи. Виды публичных выступлений. Голос. Речь. Дикция</p> <p><u>Практика:</u> Упражнения на развитие речи, актерское мастерство</p>
3	<i>Раздел 3. Интервью</i>	5	<p><u>Теория:</u> структура и виды интервью, стендап.</p> <p><u>Практика:</u> поиск героя, создание интервью.</p>
4	<i>Раздел 4. Новости</i>	5	<p><u>Теория:</u> Стиль и отбор новостей, ведение новостей, телевизионный репортаж.</p> <p><u>Практика:</u> Монтаж видеонюостей. Телевизионный мейкап.</p>
5	<i>Раздел 5. Операторское мастерство</i>	6	<p><u>Теория:</u> Ракурсы. Планы. Виды видеороликов. Структура видео. Фотомастерство.</p> <p><u>Практика:</u> Идея и сценарий видеофильма. Монтаж видео</p>
6	<i>Раздел 6. Монтаж и обработка</i>	8	<p><u>Теория:</u> изучение основ видеомонтажа и обработки фотографий.</p>

			<u>Практика:</u> работа с программами MuvieMaker, Publisher. Монтаж видео. Обработка фотографии. Творческая работа.
7	Раздел 7. СММ: продвижение в социальных сетях (1 час)	1	
	Итого	часов	

2.3. Календарный учебный план

№п /п	Дата		Форма занятия	Кол-во Часов	Тема занятия
	План	факт			
1	03.09		Лекция, беседа	1	Вводное занятие Основы радио
2	10.09		Презентация, работа в парах	1	Печатные издания
3	17.09		Презентация, ролевая игра	1	Тележурналистика
4	24.09		Лекция, интерактив	1	Культура речи
5	01.10		Презентация, индивидуальная работа	1	Постановка голоса
6	08.10		Лекция, практическое задание	1	Дикция
7	15.10		Презентация, игра	1	Сценическое внимание
8	22.10		Тренинг, интерактив	1	Упражнения на актерское мастерство
9	05.11		Тренинг, интерактив	1	Упражнения на актерское мастерство

10	12.11		Лекция, работа в группах	1	Виды интервью
11	19.11		Практикум, презентация	1	Структура интервью. Стендап
12	26.11		Интерактив	1	Стендап
13	03.12		Игра	1	Стендап
14	10.12		Презентация, игра	1	Телевизионный репортаж
15	17.12		Лекция, работа в группах	1	Стиль и отбор новостей
16	24.12		Круглый стол, презентация	1	Стиль и отбор новостей. Ведение в кадре
17	14.01		Игровой практикум	1	Ведение в кадре
18	21.01		Презентация, практикум	1	Ракурс
19	28.01		Лекция, работа в парах	1	План
20	04.02		Презентация, практикум	1	Работа с камерой
21	11.02		Лекция, тренинг	1	Композиция, свет, цвет
22	18.02		Фронтальная работа, презентация	1	Композиция, свет, цвет
23	25.02		Практикум, лекция	1	Репортажная и портретная фотография
	04.03		Работа в парах	1	Репортажная и

24					портретная фотография.
25	11.03		Практикум, презентация	1	Основы видеомонтажа
26	18.03		Фронтальная работа	1	Основы видеомонтажа.
27	01.04		Презентация, практикум	1	Монтаж сюжета
28	08.04		Работа в парах	1	Монтаж сюжета
29	15.04		Практикум, презентация	1	Монтаж новостей
30	22.04		Фронтальная работа	1	Монтаж новостей
31	29.04		Презентация, практикум	1	Обработка фотографий
32	06.05		Фронтальная работа	1	Обработка фотографий
33	13.05		Презентация, игра	1	СММ: продвижение в социальных сетях
34	20.05		Работа в группах	1	СММ: продвижение в социальных сетях
Итого: 34 часа					

3.1. Материально-техническое обеспечение Условия реализации программы:

1. Материально - техническое обеспечение:

Стулья ученические – 7 шт.,

Стол ученический – 3 шт.

Стул учительский – 1 шт.,

2. Оборудование:

- компьютер
- мультимедийный проектор
- экран
- звуковые колонки

3. Раздаточный материал:

- газетные и журнальные публикации
- картинки

4. Демонстрационный материал:

- образцы статей
- образцы газетных и журнальных вырезок

презентации

2. Информационное обеспечение:

Электронные учебные пособия

Методическая литература

Программы Movavi Photo Editor, Picture Manager, Paint.Net и др.

Учебно-наглядные пособия

Инструкции по технике безопасности

Таблицы, схемы, фотоматериалы

Электронные учебно-наглядные пособия, в т.ч. компьютерные презентации, видеоролики

3. Кадровое обеспечение:

-педагог дополнительного образования Мазовская А.А.

Литература:

1. Агафонов А.В., Пожарская С.Г. // Фотобукварь. М., 1993,- 200с.
2. Бабкин Е.В., Баканова А.И. //Фото и видео. М., Дрофа, 1995, - 380с.
3. Гурский Ю., Корабельникова Г. Photoshop 7.0. Трюки и эффекты - Спб.: Питер, 2002
4. Кишик А.Н. Adobe Photoshop 7.0. Эффективный самоучитель
5. Соколов А. Г. Монтаж: телевидение, кино, видео – Editing: television, cinema, video.
— М.: Издатель А. Г. Дворников, 2003.—206 с.
6. Бурдые. П. О телевидении и журналистике /. Пер. Бурдые -. М.: Прагматика культуры, 2002 - 160 с.
7. Деева И.В.// Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации «История и актуальные проблемы отечественной и зарубежной журналистики». Шахты, 2014.

Электронные ресурсы:

Основы журналистики в школе <http://kovgantv.ru/index.php/skachat>
Основы журналистики в школе/Сообщество педагогов в ВК <https://vk.com/ojschool>

Оценочные материалы

1. Тест «Речевая грамотность» - <https://gramotei.online/demo/run>.
Позволяет проверить знания по пунктуации и орфографии в форме онлайн-тестирования.

2. Критерии контрольного задания: «Репортаж», «Новостной пост»

Объект оценивания: авторский текст в жанре репортажа и новостной статьи, ролика.

Требования к объекту оценивания:

1. Тема задается учителем.
2. Наличие заголовка текста, соответствующего теме репортажа.
3. Указание автора текста.
4. Отсутствие речевых и грамматических ошибок в тексте.
5. Объём текста: 1-2 печатных листа, 14 кегль, интервал 1,5, шрифт Times New Roman

3. Итоговая аттестация

Презентации проектов могут быть проведены в виде:

- демонстрации видеofilьма;
- диалога исторических или литературных персонажей;
- игры с залом;
- инсценировки реального или вымышленного исторического события;

- пресс-конференции;
- видеопутешествия или видеоэссе;
- рекламы;
- ролевой игры;
- интервью;
- телепередачи;
- фоторепортаж;
- виртуальной экскурсии.

Оценивание презентации и защиты проекта происходит по разработанным критериям.